



No hay nada imposible

Tags: [Case study](#) [motivación](#) [innovación](#)



No hay Nada Imposible es una conferencia hilarante y reveladora donde Pep Torres presenta una de las campañas de prensa más sonadas de los últimos tiempos que le llevó a ser portada del *Wall Street Journal*, *The Times* en Londres, *Discovery Channel* en Canada o *Anchorage Press* en Alaska entre otros.

Pep Torres ha pronunciado esta charla en universidades, escuelas de negocio, departamentos de I+D, ante directivos, estudiantes, directores generales, diseñadores, emprendedores, catedráticos...

No hay nada imposible cautiva al público no solo por lo que se cuenta, sino COMO se cuenta; una gran historia que consigue emocionar al público y darles una sobredosis de motivación para afrontar cualquier reto que se propongan.



Necesidades técnicas*

Para la puesta en escena de la conferencia es necesario el siguiente equipo:

- Proyector
- Audio
- Micrófono de mano o corbata

* Para evitar desconfigurar la cuidada presentación, Pep Torres usa exclusivamente su ordenador portátil para sus ponencias

Aforo

El aforo es ilimitado, dependerá de los espacios que pueda ofrecer la empresa o institución.

Duración

Esta conferencia puede adaptarse a formatos de entre 45 minutos y 90 minutos.

*Para pedir presupuesto y condiciones contacte con **Mónica Motje** vía mail en contact@stereo-noise.com o en el teléfono +34 93 332 79 30*